

PATVIRTINTA
Kauno technologijos universiteto
Matematikos ir gamtos mokslų f.
dekanės 2017-11-11
potvarkiu Nr. ST17-17-

**MATEMATIKOS IR GAMTOS MOKSLŲ BEI
EKONOMIKOS IR VERSLO FAKULTETŲ,
AKCINĖS BENDROVĖS „SWEDBANK“
ORGANIZUOJAMO MOKSLEIVIŲ VERSLUMO KONKURSO
„MEKA“
NUOSTATAI**

I BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Moksleivių verslumo konkurso „MEKA“ nuostatai (toliau – Nuostatai) reglamentuoja Kauno technologijos universiteto (toliau – Universitetas) Matematikos ir gamtos mokslų bei Ekonomikos ir verslo fakultetų, akcinės bendrovės „Swedbank“ (toliau – Organizatoriai) moksleivių verslumo ugdymo konkurso (toliau – Konkursas) tikslus, organizavimo ir vykdymo sąlygas, dalyvių vertinimą ir apdovanojimą.
2. Konkurso tikslas – skatinti moksleivių verslumo gebėjimus, tobulinti matematikos žinias ir loginį mąstymą, lavinti moksleivių kūrybiškumą ir bendradarbiavimo įgūdžius, siekiant prisidėti prie verslios asmenybės ugdymo, sudarant sąlygas naujų verslo idėjų kūrimui.

II KONKURSO DALYVIAI

3. Konkurse dalyvauja Lietuvos vidurinių mokyklų ir gimnazijų 9–12 klasių moksleiviai.
4. Konkurse gali dalyvauti komanda, kurią sudaro 2–5 mokiniai. Mokiniai gali turėti savo mokyklos mentorių (ekonomikos arba matematikos mokytoją), padėsiantį pasiruošti Konkursui, bet mentorius, kaip komandos narys, Konkurse nedalyvauja.
5. Konkurso metu komandoms skiriami mentoriai iš Organizatorių. Komandos gali konsultuotis su mentoriais – Universiteto ekspertais ar Banko atstovais dėl užduoties aiškumo.
6. Mokiniai į Konkursą lydi mokyklos pedagogas arba pilnamečiai mokiniai gali atvykti savarankiškai.

III KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

7. Konkursą organizuoja ir sklandžią jo eigą užtikrina Universiteto ir Banko atstovai.

8. Užduotis rengia ir vertina Universiteto ir Banko paskirti ekspertai – matematikos, ekonomikos, marketingo sričių dėstytojai ir Banko darbuotojai.
9. Konkurso organizavimo etapai:
 - 9.1. Registracija – komandos registruojasi internete;
 - 9.2. Atrankos etapas – atrankinės kūrybinės užduoties sprendimas;
 - 9.3. Pirmasis etapas – matematinių ir ekonominių užduočių sprendimas;
 - 9.4. Antrasis etapas – konkrečios įmonės marketingo veiklos analizė ir siūlymų įmonės marketingo veiklai tobulinti pateikimas;
 - 9.5. Finalinis etapas – renginys, kurio metu vyksta marketingo analizės rezultatų pristatymai ir komandų apdovanojimas.
10. Prašymą dalyvauti Konkurse komanda registruoja internete pateiktoje anketoje, kurios nuorodą mokyklos gauna el. paštu kartu su kvietimu dalyvauti Konkurse.
11. Užsiregistravusiai komandai pateikiama kūrybinė atrankos užduotis.
12. Atrankos kūrybinės užduoties vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1). 40 komandų, geriausiai atlikusių atrankos užduoties, patenka į pirmąjį Konkurso etapą.
13. Jei atrankos kūrybinę užduotį Organizatoriams pateikia mažiau nei 40 komandų, į I etapą dalyvauti pakviečiamos visos komandos.
14. Konkurso pirmasis etapas – matematinių ir ekonominių užduočių sprendimas – vyksta vieną dieną Universiteto patalpose. Apie Konkurso vietą ir laiką komandos informuojamos el. paštu.
15. Konkurso pirmojo etapo metu telefonais bei kitomis ryšio bei nuotraukų perdavimo priemonėmis naudotis griežtai draudžiama. Komandai leidžiama naudotis vienu, organizatorių suteikiamu, kompiuteriu. Komanda, kurios narys pažeis konkurso organizavimo tvarkos 15 punktą šalinama iš Konkurso.
16. 8 komandos, geriausiai išsprendusios pirmojo etapo užduoties, patenka į antrąjį Konkurso etapą. Užduočių sprendimus ir atsakymus vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).
17. Jei kuri nors iš 8 atrinktų komandų dėl tam tikrų priežasčių nusprendžia antrajame etape nedalyvauti, tai į antrąjį etapą pakviečiama kita komanda, esanti pirmoji, nepatekusių į kitą etapą, komandų eilėje.
18. Antrasis Konkurso etapas vyksta apie 30 dienų, nuotoliniu būdu.
19. Antrajame Konkurso etape komandos atlieka Universiteto pateiktą užduotį – analizuoja konkrečios įmonės marketingo veiklą ir pateikia praktinius siūlymus jai tobulinti.
20. Įmonės komandoms priskiriamos burtų keliu tiesioginės transliacijos internete metu.

21. Užduotis komandoms išsiunčiama el. paštu.
22. Įmonės analizės ataskaitą komandos pagal pateiktą formą pateikia Organizatoriams elektroniniu paštu. Ataskaitą vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).
23. Finalo metu komandos pristato analizės rezultatus ir pateikia įmonėms rekomendacijas.
24. Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų, finalo metu vertina komandų pristatymus pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).
25. Pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1) Organizatoriai susumuoja visus rezultatus ir paskelbia I, II ir III vietą užėmusias komandas.
26. Nugalėjusioms komandoms įteikiamos piniginės premijos, Universiteto ir Banko suvenyrai, nugalėtojų pažymėjimai.

IV VERTINIMAS

27. Atliktas užduotis vertina Konkurso Komisija: Universiteto ekspertai ir Banko atstovai (toliau – Komisija).
28. Maksimalus balų skaičius, kurį galima surinkti per visą Konkursą – 11 balų.
29. Konkurso etapų rezultatai vertinami balais, apvalinant iki dešimtosios dalies po kablelio:
 - 29.1. Atrankos kūrybinės užduoties atlikimas vertinamas Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 10 procentų galutinio rezultato;
 - 29.2. Pirmojo etapo užduoties atlikimas vertinamas Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 40 procentų galutinio rezultato;
 - 29.3. Antrojo etapo užduoties atlikimas vertinamas Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 40 procentų galutinio rezultato;
 - 29.4. Pristatymas finalinio renginio metu vertinamas Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 10 procentų galutinio rezultato;
 - 29.5. Įmonių atstovai finalo metu skiria 1 balą, jų manymu, geriausiai pasirodžiusiai komandai.
30. Užduočių vertinimo kriterijai:
 - 30.1. Atrankos kūrybinės užduoties vertinimo kriterijai:
 - 30.1.1. tikslumas;
 - 30.1.2. kūrybiškumas;
 - 30.1.3. atitikimas užduoties reikalavimams;
 - 30.1.4. kokybė.

30.2. Matematinų ir ekonominių užduočių sprendimas pirmojo etapo metu:

30.2.1. atsakymų tikslumas;

30.2.2. užduties sprendimas.

30.3. Įmonės veiklos analizės ataskaita antrojo etapo metu:

30.3.1. atitikimas užduties reikalavimams;

30.3.2. tikslumas;

30.3.3. išsamumas.

30.4. Įmonės analizės pristatymas finalo metu:

30.4.1. pristatymo kokybė;

30.4.2. pristatymo apipavidalinimas ir išradingumas jį pristatant.

V KONKURSO FINANSAVIMAS

31. Piniginį prizinį fondą – 1000 eurų – Konkursui skiria Bankas.

32. Piniginėmis premijomis apdovanojami I, II ir III vietų nugalėtojai.

33. I vietai skiriama 500 eurų, II – 300 eurų, III – 200 eurų.

34. Piniginės premijos pervedamos laimėjusių komandų mokykloms į sąskaitą ir gali būti naudojamos tik nugalėjusios komandos narių tikslams.

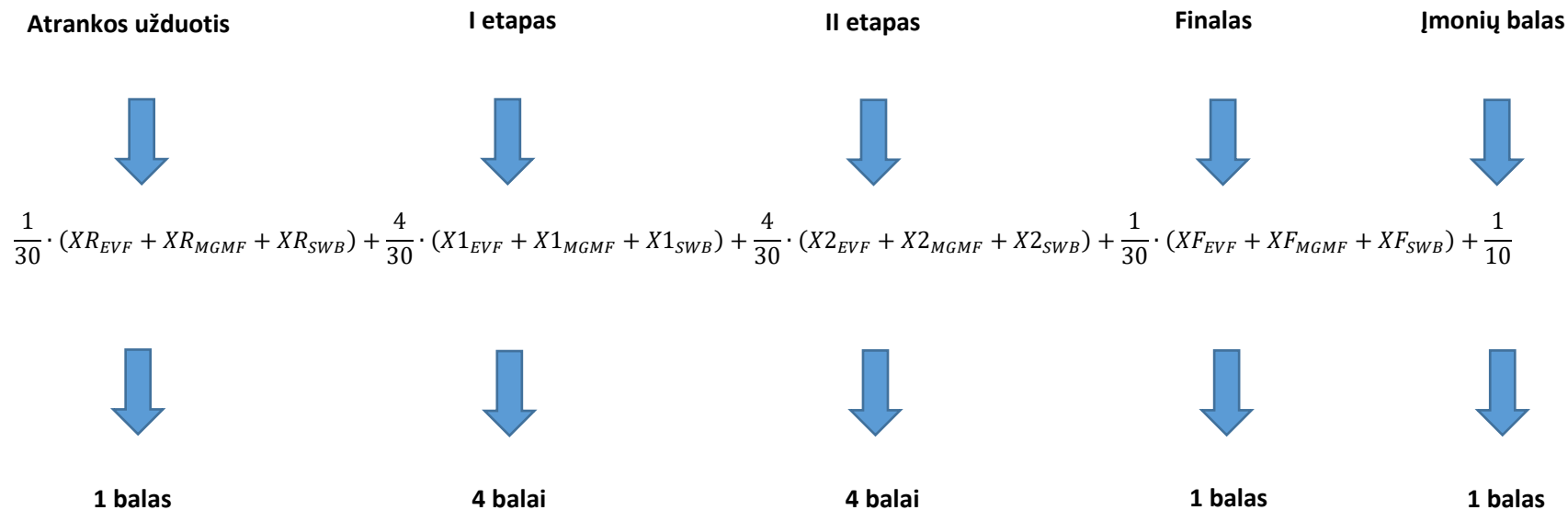
35. Visas su Konkurso organizavimu susijusias išlaidas padengia Universitetas. Komisijos darbas nėra apmokamas.

VI BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

36. Šie Nuostatai patvirtinti KTU Matematikos ir gamtos mokslų fakulteto dekanı;

37. Už renginio turinį ir pasiruošimo darbus atsako renginio Organizatoriai.

38. Nuostatai gali būti koreguojami arba keičiami tik KTU Matematikos ir gamtos mokslų fakulteto dekanı potvarkiu.



XR_{EVF} – EVF atrankos užduoties vertinimas; XR_{MGMF} – MGMF atrankos užduoties vertinimas; XR_{SWB} – Swedbank atrankos užduoties vertinimas;

$X1_{EVF}$ – EVF I etapo vertinimas; $X1_{MGMF}$ – MGMF I etapo vertinimas; $X1_{SWB}$ – Swedbank I etapo vertinimas;

$X2_{EVF}$ – EVF II etapo vertinimas; $X2_{MGMF}$ – MGMF II etapo vertinimas; $X2_{SWB}$ – Swedbank II etapo vertinimas;

XF_{EVF} – EVF finalo vertinimas; XF_{MGMF} – MGMF finalo vertinimas; XF_{SWB} – Swedbank finalo vertinimas;

Skaičiavimo pavyzdys:

		ETAPAI			
		Atrankos užduotis	I	II	Finalas
Komanda1	„Swedbank“	9	10	8	9
	EVF	5	10	7	9
	MGMF	8	8	9	9
Komanda2	„Swedbank“	10	9	10	10
	EVF	10	8	10	10
	MGMF	10	9	10	10
Komanda3	„Swedbank“	5	7	8	6
	EVF	5	6	9	6
	MGMF	4	6	7	5

Rezultato pavyzdys		
	Rezultatas	Įmonių balas
Komanda1	8.57	+1
Komanda2	9.47	
Komanda3	6.77	