

PATVIRTINTA
Kauno technologijos universiteto
Matematikos ir gamtos mokslų f.
dekanės 2017-11-11
potvarkiu Nr. V25-15-13

**MATEMATIKOS IR GAMTOS MOKSLŲ BEI
EKONOMIKOS IR VERSLO FAKULTETŲ,
AKCINĖS BENDROVĖS „SWEDBANK“
ORGANIZUOJAMO MOKSLEIVIŲ VERSLUMO KONKURSO
„MEKA“
NUOSTATAI**

I BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Moksleivių verslumo konkurso „MEKA“ nuostatai (toliau – Nuostatai) reglamentuoja Kauno technologijos universiteto (toliau – Universitetas) Matematikos ir gamtos mokslų bei Ekonomikos ir verslo fakultetų, akcinės bendrovės „Swedbank“ (toliau – Organizatoriai) moksleivių verslumo ugdymo konkurso (toliau – Konkursas) tikslus, organizavimo ir vykdymo sąlygas, dalyvių vertinimą ir apdovanojimą.
2. Konkurso tikslas – skatinti moksleivių verslumo gebėjimus, tobulinti matematikos žinias ir loginį mąstymą, lavinti moksleivių kūrybiškumą ir bendradarbiavimo įgūdžius, siekiant prisidėti prie verslios asmenybės vystymo, sudarant sąlygas naujų verslo idėjų kūrimui.

II KONKURSO DALYVIAI

3. Konkurse dalyvauja Lietuvos vidurinių mokyklų ir gimnazijų 9–12 klasių moksleiviai.
4. Konkurse gali dalyvauti komanda, kurią sudaro 3–6 mokiniai. Mokiniai gali turėti savo mokyklos mentorių (ekonomikos arba matematikos mokytoją), padėsiantį pasiruošti Konkursui, bet mentorius, kaip komandos narys, Konkurse nedalyvauja.
5. Konkurso metu komandoms skiriami mentoriai iš Organizatorių. Komandos gali konsultuotis su mentoriais – Universiteto ekspertais ar Banko atstovais dėl užduoties aiškumo.
6. Mokiniai į Konkursą lydi mokyklos pedagogas arba pilnamečiai mokiniai gali atvykti savarankiškai.

III KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

7. Konkursą organizuoja ir sklandžią jo eigą užtikrina Universiteto ir Banko atstovai.

8. Užduotis rengia ir vertina Universiteto ir Banko paskirti ekspertai – matematikos, ekonomikos, marketingo sričių dėstytojai ir Banko darbuotojai.
9. Konkursas organizuojamas keliais etapais:
 - 9.1. Komandų registracija ir atrankinės kūrybinės užduoties pateikimas;
 - 9.2. Pirmasis etapas – matematinių ir ekonominių užduočių sprendimas;
 - 9.3. Antrasis etapas – konkrečios įmonės marketingo veiklos analizė ir siūlymų įmonės marketingo veiklai tobulinti pateikimas;
 - 9.4. Finalinis renginys – analizės rezultatų pristatymai ir komandų apdovanojimas.
10. Prašymą dalyvauti Konkurse komanda registruoja internete pateiktoje anketoje, kurios nuoroda išsiunčiama mokykloms el. paštu, kartu su kvietimu dalyvauti Konkurse.
11. Registracijos metu pateikiama kūrybinė atrankos užduotis, kurią atlikus, registracija būna baigta.
12. Registracijos kūrybinės užduoties vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1). 40 komandų, geriausiai atlikusių atrankos užduoties, patenka į pirmąjį Konkurso etapą.
13. Konkurso pirmasis etapas – matematinių ir ekonominių užduočių sprendimas – vyksta vieną dieną Universiteto patalpose. Apie Konkurso vietą ir laiką komandos informuojamos el. paštu.
14. 6 komandos, geriausiai išsprendusios pirmojo etapo užduoties, patenka į antrąjį Konkurso etapą. Užduočių sprendimus ir atsakymus vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).
15. Jei kuri nors iš 6 atrinktų komandų dėl tam tikrų priežasčių nusprendžia antrajame etape nedalyvauti, tai į antrąjį etapą pakviečiama kita komanda, esanti pirmoji, nepatekusių į kitą etapą, komandų eilėje.
16. Antrasis Konkurso etapas vyksta apie 30 dienų, nuotoliniu būdu.
17. Antrajame Konkurso etape komandos atlieka Universiteto pateiktą užduotį – analizuoja konkrečios įmonės marketingo veiklą ir pateikia praktinius siūlymus jai tobulinti.
18. Įmonės komandoms priskiriamos burtų keliu, tiesioginės transliacijos internete metu.
19. Užduotis komandoms išsiunčiama el. paštu.
20. Įmonės analizės ataskaitą pagal pateiktą formą komandos Organizatoriams pateikia elektroniniu paštu. Ataskaitą vertina Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).
21. Finalo metu komandos pristato analizės rezultatus ir pateikia įmonėms rekomendacijas.
22. Komisija, sudaryta iš Universiteto ekspertų ir Banko atstovų, finalo metu vertina komandų pristatymus pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1).

23. Pagal iš anksto numatytą vertinimo sistemą (žr. priedą Nr. 1) Organizatoriai susumuoja visus rezultatus ir paskelbia I, II ir III vietą užėmusias komandas.
24. Nugalėjusioms komandoms įteikiamos piniginės premijos, Universiteto ir Banko suvenyrai, nugalėtojų pažymėjimai.
25. Jeigu organizuoti konkursą kontaktiniu būdu galimybės nėra, tuomet jis organizuojamas nuotoliu.

IV VERTINIMAS

26. Atliktas užduotis vertina Konkurso Komisija: Universiteto ekspertai ir Banko atstovai (toliau – Komisija).
27. Maksimalus balų skaičius, kurį galima surinkti per visą Konkursą – 11 balų.
28. Konkurso etapai vertinami balais, apvalinant iki dešimtosios dalies po kablelio:
 - 28.1. Registracijos kūrybinė užduotis vertinama Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 10 procentų galutinio rezultato;
 - 28.2. Pirmojo etapo užduotis vertinama Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 40 procentų galutinio rezultato;
 - 28.3. Antrojo etapo užduotis vertinama Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 40 procentų galutinio rezultato;
 - 28.4. Pristatymas finalinio renginio metu vertinamas Komisijos nuo 1 iki 10 balų ir šis balas sudaro 10 procentų galutinio rezultato;
 - 28.5. Įmonių atstovai finalo metu skiria 1 balą, jų manymu, geriausiai pasirodžiusiai komandai.
29. Užduočių vertinimo kriterijai:
 - 29.1. Registracijos metu pateikiamos kūrybinės užduoties vertinimo kriterijai:
 - 29.1.1. tikslumas;
 - 29.1.2. kūrybiškumas;
 - 29.1.3. atitikimas užduoties reikalavimams;
 - 29.1.4. kokybė.
 - 29.2. Matematinų ir ekonominių užduočių sprendimas pirmojo etapo metu:
 - 29.2.1. atsakymų tikslumas;
 - 29.2.2. užduoties sprendimas.
 - 29.3. Įmonės veiklos analizės ataskaita antrojo etapo metu:
 - 29.3.1. atitikimas užduoties reikalavimams;
 - 29.3.2. tikslumas;

29.3.3. išsamumas.

29.4. Įmonės analizės pristatymas finalo metu:

29.4.1. pristatymo kokybė;

29.4.2. pristatymo apipavidalinimas ir išradingumas jį pristatant.

V KONKURSO FINANSAVIMAS

30. Piniginį prizinį fondą – 1000 eurų – Konkursui skiria Bankas.

31. Piniginėmis premijomis apdovanojami I, II ir III vietų nugalėtojai.

32. I vietai skiriama 500 eurų, II – 300 eurų, III – 200 eurų.

33. Piniginės premijos perduamos laimėjusių komandų mokykloms į sąskaitą ir gali būti naudojamos tik nugalėjusios komandos narių tikslams.

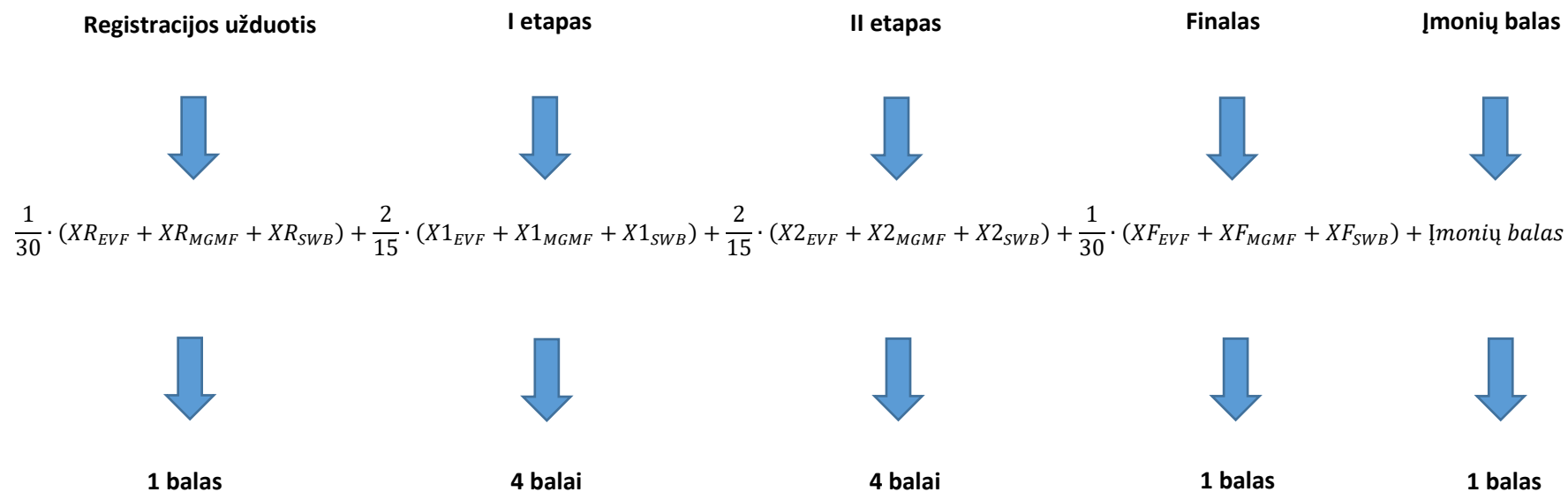
34. Visas su Konkurso organizavimu susijusias išlaidas padengia Universitetas. Komisijos darbas nėra apmokamas.

VI BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

35. Šie Nuostatai patvirtinti Fakulteto dekanı;

36. Už renginio turinį ir pasiruošimo darbus atsako renginio Organizatoriai.

37. Nuostatai gali būti koreguojami arba keičiami tik Fakulteto dekanı potvarkiu.



XR_{EVF} – EVF registracijos užduoties vertinimas; XR_{MGTF} – MGTF registracijos užduoties vertinimas; XR_{SWB} – Swedbank registracijos užduoties vertinimas;

$X1_{EVF}$ – EVF I etapo vertinimas; $X1_{MGTF}$ – MGTF I etapo vertinimas; $X1_{SWB}$ – Swedbank I etapo vertinimas;

$X2_{EVF}$ – EVF II etapo vertinimas; $X2_{MGTF}$ – MGTF II etapo vertinimas; $X2_{SWB}$ – Swedbank II etapo vertinimas;

XF_{EVF} – EVF finalo vertinimas; XF_{MGTF} – MGTF finalo vertinimas; XF_{SWB} – Swedbank finalo vertinimas;

Skaičiavimo pavyzdys:

Pavyzdys		
	Rezultatas	Įmonių balas
Komanda1	8.57	+1
Komanda2	9.47	
Komanda3	6.77	

		ETAPAI			
		Registracijos užduotis	I	II	Finalas
Komanda1	„Swedbank“	9	10	8	9
	EVF	5	10	7	9
	MGMF	8	8	9	9
Komanda2	„Swedbank“	10	9	10	10
	EVF	10	8	10	10
	MGMF	10	9	10	10
Komanda3	„Swedbank“	5	7	8	6
	EVF	5	6	9	6
	MGMF	4	6	7	5